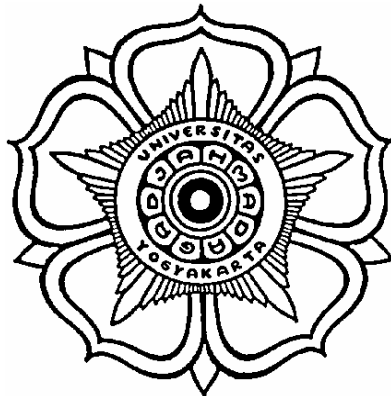


**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI  
PEMILIHAN JURUSAN PROFESI PARIWISATA PADA SISWA  
DI SMK SATYA WIDYA SURABAYA**

**Tesis**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-2**

**Program Studi Kajian Pariwisata**



**Diajukan Oleh**

**Anik Musiani**

**23470/IV-12/41/05**

**Kepada**

**PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2007**

## ABSTRAK

Pendidikan memiliki peran penting dalam rangka membina dan membentuk watak dan kepribadian bangsa agar menjadi bangsa yang berbudaya dan beradab. Depdiknas menganjurkan agar lulusan SMP masuk sekolah kejuruan yang *output*-nya memang lebih siap menghadapi dunia kerja. Sejak dikembangkannya kurikulum SMK (Sekolah Menengah Kejuruan) tahun 1994, pemerintah sangat memperhatikan perkembangan dan eksistensi sekolah kejuruan. Harapan pemerintah adalah agar sekolah kejuruan mampu mencetak tamatan yang siap bersaing untuk mendapatkan peluang bekerja di berbagai sektor di dalam dunia kerja (dunia usaha dan dunia industri). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi persepsi siswa dalam memilih jurusan profesi pariwisata di SMK Pariwisata Satya Widya Surabaya.

Permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah apakah faktor yang mempengaruhi persepsi siswa dalam memilih jurusan profesi pariwisata di SMK Pariwisata Satya Widya Surabaya?.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan jenis penelitian termasuk penelitian *exploratory* yang menggunakan *primary data* dan *secondary data*. Sampel pada penelitian ini adalah siswa SMK Satya Widya kelas I yang memilih jurusan profesi pariwisata. Teknik analisa yang digunakan adalah dengan analisis faktor. Variabel-variabel yang dioperasionalisasikan merupakan hasil wawancara dengan beberapa siswa kelas I jurusan profesi pariwisata SMK Pariwisata Satya Widya Surabaya (melalui FGD – *focus group discussion*) dan didasarkan pada landasan teori yang telah dikemukakan sebelumnya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari total dua puluh variabel yang digunakan dalam penelitian untuk menganalisa faktor-faktor alasan siswa dalam memilih jurusan profesi pariwisata di SMK Satya Widya Surabaya dapat direduksi menjadi 7 faktor terbentuk dengan total variabilitas dari 20 variabel dapat dijelaskan oleh faktor yang terbentuk sebesar 56.25%.

Kesimpulan yang dapat diambil adalah ketujuh faktor yang terbentuk, meliputi faktor pendorong yang terdiri atas variabel saran keluarga, ajakan teman, kemauan sendiri, dan saudara, faktor internal dapat timbul hanya dari dalam siswa sendiri, faktor karier ke depan terdiri dari variabel kebaikan masa depan, setelah lulus langsung dapat berkarier, kemandirian, pariwisata di Indonesia, faktor tujuan ini terdiri dari beberapa variabel, antara lain pengembangan wisata dan keterampilan, faktor informasi yang terdiri dari variabel profil jurusan melalui selebaran, informasi dari radio, informasi dari media cetak, faktor tempat dan faktor kualitas terdiri dari variabel keberhasilan alumni dan dapat segera bekerja.

**Kata-kata kunci** : Eksistensi sekolah, Harapan, Profesi.

## ABSTRACT

Education has an important role in building and performing nation's characters and personalities in order to become civilized nation. The ministry of Education Department suggests that Junior High School graduated ones come into professional schools in which the outputs are really more ready to face occupational world. Since developed the Professional High School curriculum in 1994, the government cares the development and existence of professional high schools very much. The hope of government is so that professional high schools are able to perform the graduated ones who are ready to compete for getting chances of working in many sectors in occupational world (business world and industrial world). The purpose of this research is for knowing the factors which influence student's perceptions in choosing tourism professional department at Tourism Professional High School of Satya Widya Surabaya.

The research question in this research is what are the factors that influence student perceptions in choosing tourism professional department at 1 High School of Tourism Satya Widya Surabaya?

The research methods used is quantitative methods by the kinds of research includes explanatory research that uses primary data and secondary data. The samples in this research are the first class High School of Tourism students of Satya Widya who choose tourism professional department. The analysis techniques used are by factors analysis. The operationalized variables are the interview results to several students of the first class of tourism professional department at High School of Tourism Satya Widya Surabaya (through FGD – focus group discussion) and based on the theoretical principles which have been expressed before.

The results from this research show that from the totals of twenty variables used in the research for analyzing the factors of student's reasons in choosing tourism professional department at Tourism Professional High School of Satya Widya Surabaya can be reduced into 7 factors performed with the totals of variabilities from 20 variables can be explained by the factors performed as 56.25%.

The conclusions can be taken are the performed seven factors, involve the supporting factors that consist of variables of family's suggestions, friend' invitations, own and relative's wills, the internal factors can be appeared from the student's inners himself or herself, the carriers factors in the future consist of the future kindness variables, after graduated they can work directly, independence, tourism in Indonesia, these purpose factors consist of several variables such as: tourism and skill variables, information factors that consist of department profile variables through pamphlets, information from radios, information from print medias, location factors and quality factors consist of graduated success variables and they can work directly.

**Keywords** : development, existence of professional.